

# Entreprendre en Poésie

## A L'ORIGINE DE LA DEMARCHE

Initiateur du projet, Nicolas Lebeau, 41 ans, marié, 3 enfants, est diplômé de l'ESCP Europe et dispose d'une expérience dans la distribution via des canaux réels et virtuels (TV, WEB, Grands Magasins).

Pour développer ce projet, il a rejoint la couveuse G.E.A.I. des Boutiques de Gestion Paris qui accompagne les entrepreneurs dans la création.



## la démarche

### De la crise à l'entrepreneuriat en poésie

Comment la crise peut-elle amener à entreprendre en poésie, après 18 années de vie professionnelle et une formation en grande école de commerce ?

L'entreprise d'abord, un territoire qui fait beaucoup réfléchir sur la perte de sens et les raisons du désenchantement.

Pour Nicolas Lebeau, le fil conducteur, c'est à la fois le temps et l'inclination, la sensibilité, l'addition et la convergence.

Dans sa vie professionnelle, il a toujours un carnet qui l'accompagne, où il copie des poèmes, classiques ou contemporains, réunis par le fait que tous lui parlent un langage intime.

Il a la conviction que le poème a quelque chose d'universel qui élève et pose avec ses mots et ses silences les questions essentielles.

La poésie est un langage d'attention alors que la langue en usage dans notre société est devenue une langue de détention, nous rendant incapables de développer de l'énergie sociale. Langue de bois, langue des médias de masse et du marketing, l'individu vit sous la contrainte d'une langue qui lui a été volée, et qui reste néanmoins le véhicule de la pensée.

Addition, convergence, et créativité. L'idée du billet-poème s'impose à lui comme une forme radicalement nouvelle, favorable à une diffusion populaire de la poésie : un recueil comportant un poème, une feuille qui circule, passant de main en main sans se perdre : le billet de banque !

<http://www.lebilletpoeme.fr/le-manifeste/>

*Le billet-poème :  
un billet de mots, billet d'our,  
billet d'humour.*

