

# pour répondre à la crise

## la concrétisation



Il faut alors passer du concept à la réalisation. Recherches sur le support, sur l'identité visuelle. Une marque, un logo. Des partis pris nécessaires, comme celui de proposer une double lecture : le texte du poème d'un côté, une œuvre originale d'artiste de l'autre.

Fin juin 2009, le billet-poème est devenu une réalité. Imprimé sur un support papier ultra résistant, presque indéchirable, lavable, de 8,5 cm sur 16 cm, c'est un livre en une seule page, répertorié avec un ISBN, déposé légalement à la Bibliothèque Nationale de France et vendu 1 €.

A ce jour, 15 titres ont pu paraître, dont 4 contemporains, la démarche ayant plus de force en impliquant les poètes vivants. Un site internet, contributif, présente à la fois le projet, le catalogue et des débats sur la forme et sur le fond.

<http://www.lebilletpoeme.fr/la-galerie-des-billets-poemes/>

Commercialisé dans 26 librairies (L'Ecume des pages, L'œil écoute, Le Merle Moqueur à Paris, Vent d'Ouest à Nantes...), musées (Maison Victor Hugo, Musée Rimbaud) et sur internet, le billet-poème est vendu à l'unité ou en enveloppes thématiques. Il dispose d'un présentoir de comptoir. Il fait l'objet de projets événementiels qui sont partagés sur un site-blog. Il est utilisé par exemple comme support pédagogique dans les Collèges et en milieu carcéral.

## L'aboutissement

### Un véhicule populaire pour une écologie de l'esprit

Le billet-poème, innovation de rupture ? Pourra-t-il devenir le puissant passeur de poèmes qu'il veut être, à la portée de tous. Une initiative éditoriale anti-crise, d'un point de vue économique et sociétal.

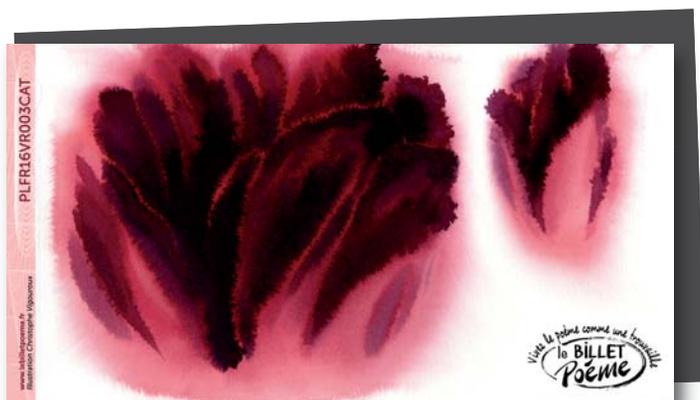
Investir sur la VALEUR ESPRIT. Car Nicolas Lebeau a une autre conviction : la confiance ne reviendra pas par le discours des élites, trop déconnectées du réel. Il faut toucher l'individu, par des petites choses accessibles, et semer en chacun ce qui pourra rayonner positivement.

Pour ces raisons, le billet-poème est sans nul doute à mettre entre toutes les mains, comme une attention délicate et sans prétention à soi ou à l'autre. Car si la croissance quantitative est sûrement derrière nous, il y a un fabuleux gisement de croissance sur le mieux-être avec soi et avec l'autre...à condition de libérer les énergies sociales en chacun.

Alors offrez, ou offrez-vous un poème, saisissez-le et laissez le rayonner.

<http://www.lebilletpoeme.fr/2010/03/du-mieux-etre-au-detriment-dun-plus-avoir/>

Au-delà du « livre en une seule page » commercialisé chez les libraires, il y a des développements potentiels pour des usages en tant que support RELATIONNEL et EVENEMENTIEL, y compris en entreprise, où des CE ou des DRH pourraient être intéressés. Utilisation dans ce cas du support existant ou dérivé, entièrement personnalisé.



→ Contact : <http://www.lebilletpoeme.fr>